

TINDAKAN STRATEGIS PEMULIHAN PERFORMA WISATA BERKELANJUTAN DI TENGAH SITUASI KRISIS

Studi Kasus Pengembangan Desa Wisata Srikeminut di Situasi Krisis Pandemic Covid-19

ABSTRAK

Pengembangan desa wisata dimaksudkan untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Pandemic covid-19 telah mendorong krisis pada semua sektor, termasuk sektor pariwisata. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengidentifikasi tindakan strategis yang dilakukan oleh Desa Wisata Srikeminut dalam memulihkan performa wisata berkelanjutan di tengah situasi krisis pandemic covid-19; (2) mengetahui keefektifan tindakan strategis yang dilakukan terhadap performa wisata berkelanjutan di tengah situasi krisis pandemic covid-19; (3) menganalisis pengembangan tindakan strategis yang perlu dilakukan agar dapat meningkatkan efektivitas pemulihan wisata alam di tengah situasi krisis pandemic covid-19. Tujuan tersebut sangat berguna untuk memastikan siklus performa berkelanjutan yang merosot dapat dipulihkan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan tujuan memahami strategi pemulihan performa wisata yang akan dilengkapi dengan adanya pembaharuan, seperti adanya perubahan kelembagaan. Sumber data yang diperoleh adalah melalui wawancara mendalam bersama narasumber terpilih. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Analisis data dilakukan dalam beberapa tahap dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan kelembagaan dan empat tindakan strategis pemulihan telah dilakukan oleh pengelola wisata selama menghadapi pandemic covid-19. Perubahan kelembagaan dilakukan dengan mengambil alih kuasa pemerintah desa untuk skenario pemulihan. Di bawah kelembagaan baru tersebut, tindakan strategis yang dilakukan sudah atau dapat membawa performa wisata menjadi membaik dan berhasil mengadaptasi situasi atau kondisi yang terjadi walaupun belum optimal. Sehingga diperlukannya upaya untuk meningkatkan performa wisata agar menjadi optimal, seperti meningkatkan sinergisme antar pihak-pihak terkait wisata Srikeminut.

Kata Kunci: tindakan strategis pemulihan, efektivitas strategi, perubahan kelembagaan, performa wisata berkelanjutan.

STRATEGIC ACTIONS FOR SUSTAINABLE TOURISM PERFORMANCE RECOVERY IN THE CRISIS SITUATION

A Case Study of Srikeminut Tourism Village Development in the Covid-19 Pandemic Crisis Situation

ABSTRACT

The development of tourist villages is intended to achieve sustainable development goals. The COVID-19 pandemic has prompted a crisis in all sectors, including the tourism sector. Therefore, this study aims to: (1) identify strategic actions that have been taken by Srikeminut Tourism Village in restoring sustainable tourism performance in the midst of the COVID-19 pandemic crisis situation; (2) knowing the effectiveness of the strategic actions that have been taken on the performance of sustainable tourism in the midst of the COVID-19 pandemic crisis situation; (3) analyze the development of strategic actions that need to be taken in order to increase the effectiveness of natural tourism recovery in the midst of the COVID-19 pandemic crisis situation. These goals are very useful for ensuring that the cycle of continuous slumping performance can be restored.

The research method used in this study is a qualitative descriptive method with the aim of understanding tourism performance recovery strategies that will be complemented by reforms, such as institutional changes. The source of the data obtained is through in-depth interviews with selected sources. Data collection techniques used are interviews, documentation, and literature. Data analysis was carried out in several stages with data collection, data reduction, presentation, and drawing conclusions.

The results of the study show that institutional changes and four strategic recovery actions have been carried out by tourism managers during the COVID-19 pandemic. Institutional changes are carried out by taking over the power of the village government for the recovery scenario. Under the new institution, the strategic actions that have been taken have or can bring tourism performance to improve and successfully adapt to situations or conditions that occur even though they are not optimal. So that efforts are needed to improve tourism performance to be optimal, such as increasing synergies between parties related to Srikeminut tourism.

Keywords: *strategic recovery action, strategy effectiveness, institutional change, sustainable tourism performance.*